# I. Cơ sở lý luận của hoạt động bán hàng

## I.1. Một số khái niệm về bán hàng

### I.1.1. Khái niệm 1

### I.1.2. Khái niệm 2

## I.2. Tiến trình quản lý bán hàng

# II. Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng của công ty Lam Sơn

## II.1. Giới thiệu công ty Lam Sơn

## II.1.1. Cơ cấu tổ chức

## II.1.2. Bộ máy nhân sự

## II.1.3. Quy trình bán hàng

## II.2. Phân tích tình hình bán hàng

Bán hàng

[I. Cơ sở lý luận của hoạt động bán hàng 2](#_Toc47016447)

[I.1. Một số khái niệm về bán hàng 2](#_Toc47016448)

[I.1.1. Khái niệm 1 2](#_Toc47016449)

[I.1.2. Khái niệm 2 2](#_Toc47016450)

[I.2. Tiến trình quản lý bán hàng 2](#_Toc47016451)

[II. Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng của công ty Lam Sơn 2](#_Toc47016452)

[II.1. Giới thiệu công ty Lam Sơn 2](#_Toc47016453)

[II.1.1. Cơ cấu tổ chức 2](#_Toc47016454)

[II.1.2. Bộ máy nhân sự 2](#_Toc47016455)

[II.1.3. Quy trình bán hàng 2](#_Toc47016456)

[II.2. Phân tích tình hình bán hàng 2](#_Toc47016457)